



Proiectul s-a născut pe baza nevoii sectorului cultural de a avea instrumente și platforme online dezvoltate pentru a-și desfășura și împărtăși munca, așa cum a rezultat în urma oprii mondiale cauzate de pandemii.

Sectorul cultural a suferit mult și nu pentru că oamenii nu ar fi fost capabili să învețe sau să se adapteze la noul context, ci pentru că acest domeniu nu avea la dispoziție multe instrumente disponibile sau adaptate pentru ei. La fel ca multe alte afaceri, sectorul cultural a fost luat prin surprindere și prins nepregătit. Sectorul cultural a fost în tăcere.

De aceea, SoundBeatsTime a apărut: pentru a susține tineretul cu competențele necesare pentru a obține beneficii financiare din muzică, și în acest scop am căutat sprijin financiar din partea programului Erasmus+.

Ne-am stabilit obiective importante și activitățile legate de ele sunt următoarele:

Resurse:

- Ghid destinat lucrătorilor de tineret privind abordările și metodologiile online pentru a lucra cu tinerii
- MOOC (Curs online deschis și masiv) despre producția muzicală
- MOOC despre promovarea online
- MOOC despre antreprenoriat și antreprenoriat creativ
- Ghid pentru a sprijini ONG-urile în creșterea capacității lor organizaționale
- Platformă de hub muzical pentru tineret și experți în muzică, promovare online și antreprenoriat muzical
- Compilație discografică a creațiilor tinerilor

Mobilități:

- Instruire pentru lucrătorii de tineret privind abordările și metodologiile online pentru a lucra cu tinerii

- Mobilitate de învățare pentru a crește capacitatea organizațională a ONG-urilor în practică
- Mobilități de învățare într-un studio muzical, întâlniri cu antreprenori și activități practice pentru promovarea online

Evenimente principale:

- Activități locale pe teme de muzică, promovare online și antreprenoriat
- Conferințe pentru a prezenta platforma și MOOC-urile
- Conferință finală pentru a prezenta toate produsele și rezultatele obținute în cadrul proiectului
- SBT a rezultat din experiențele și munca comună a:

Yellow Shirts (România)

- expertiză în domeniul tineretului și managementul proiectelor de tineret
- experiență în promovare online și antreprenoriat

Giovani Senza Frontiere (Italia)

- experiență în muzică și antreprenoriat
- expertiză în promovare online și marketing

Institutul Român de Educație a Adulților (România)

- experiență în metodologii și instrumente de învățare
- experiență în dezvoltarea de materiale de învățare electronică

Website: <https://www.soundbeatstime.com/>

The project was born based on the need of the cultural sector to have developed online tools and platforms where to do and share their work, as resulted through the world-wide stop caused by the pandemics.

The cultural sector has suffered a lot and not because the people would not be able to learn or adapt to the new context, but because this field did not have many available or adjusted tools for them. Like many other businesses, the culture sector was taken by surprise and caught with no guard. The cultural sector was on silent.

That's why SoundBeatsTime came out: to support the youth with needed competences to obtain financial benefits from music, and in order to do so we sought financial support from the Erasmus+ programme.

We have set dear objectives to us and the activities connected to them are:

Resources:

- Guide destined for youth workers on online approaches and methodologies to work with you
- MOOC on music production
- MOOC on online promotion
- MOOC on entrepreneurship and creative entrepreneurship
- Guide to support NGOs in increasing their organisational capacity
- Music hub platform for youth and experts in music, online promotion and musical entrepreneurship
- Disc compilation of youth creations

Mobilities:

- Training for youth workers regarding online approaches and methodologies to work with youth
- Learning mobility to increase the NGO's organisational capacity in practice
- Learning mobilities in a musical studio, meetings with entrepreneurs and practical activities for online promotion

Main events:

- Local activities on topics of music, online promotion and entrepreneurship
- Conferences to present the platform and MOOCs
- Final conference to present all the products and results achieved during the project

SBT resulted from the experiences and common work of:

Yellow Shirts (Romania)

- expertise in the youth field and youth project management
- experience in online promotion and entrepreneurship

Giovani Senza Frontiere (Italy)

- experience in music and entrepreneurship
- expertise in online promotion and marketing

Institutul Român de Educație a Adulților (Romania)

- experience in learning methodologies and tools
- experience in developing e-learning materials

Website: <https://www.soundbeatstime.com/>